



**“PROGRAMA ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIONES
Y FINANCIACIÓN 2023”**

SOCIEDAD PÚBLICA MERCAHIERRO S.A.U.

EJERCICIO 2023



**“MEMORIA DEL PROGRAMA ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIONES
Y FINANCIACIÓN 2023”**

SOCIEDAD PÚBLICA MERCAHIERRO S.A.U.

ÍNDICE

- 1) EVOLUCIÓN Y ESTIMACIONES DEL PAIF 2022.....PAG.3**
- 2) FACTORES QUE HAN AFECTADO DIRECTAMENTE AL IMPORTE NETO DE LA
CIFRA DE NEGOCIOS.....PAG.5**
- 3) RETOS Y OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2023.....PAG.5**
- 4) RENTAS PREVISIBLES PARA EL EJERCICIO 2023.....PAG.8**
- 5) ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA MERCAHIERRO S.A.U.....PAG.8**

1) EVOLUCIÓN Y ESTIMACIONES DEL PAIF 2022.

Una vez superado el primer semestre del presente ejercicio y analizando los datos que nos arroja la contabilidad de la empresa, vemos que la evolución y estimación del PAIF 2022, sigue siendo positiva, destacando los siguientes aspectos:

A) CONTINUA EL ASCENSO EN LA CIFRA DE NEGOCIOS.

Por tercer año consecutivo, la cifra de negocios sigue aumentando como consecuencia de una apuesta por la comercialización, pero de forma controlada, basándonos en las demandas de los clientes, tanto en la compraventa de carne, en la fruta y otros productos locales.

B) EL ENCARGO A MERCAHIERRO, COMO MEDIO PROPIO DEL CABILDO, DE LA GESTIÓN DEL MATADERO.

El pasado 1 de octubre de 2021 se notificó a esta empresa el encargo, como medio propio de la gestión integral del Matadero Insular de El Hierro. Este hecho es muy importante ya que es la primera vez que somos objeto de un encargo por parte de la empresa pública. En la actualidad se sigue gestionando el Matadero Insular de El Hierro, pero no se ha aprobado el encargo a medio propio.

Se está trabajando desde El Cabildo en el expediente para aprobar, con la mayor brevedad, el nuevo encargo para la gestión del Matadero Insular de El Hierro.

2.- FACTORES QUE HAN AFECTADO DIRECTAMENTE AL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS EN EL EJERCICIO 2022.

Los factores que han afectado directamente al importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio 2022 son los siguientes:

A) COMPRAVENTA DE CARNE:

La Sociedad Pública Mercahierro se afianza como una distribuidora de carne en el exterior de la isla ya que aproximadamente el 70% de la carne que vende MERCAHIERRO, se “exporta” a la isla de Tenerife. Este hecho hace que el presente

ejercicio, sea uno de los años en los que más carne se ha comprado y se ha vendido. Este hecho se ha reflejado positivamente en nuestra cifra de negocios.

B) EL CONSUMO DE LA PIÑA Y EL TUNO EN IV GAMA:

La fábrica de IV GAMA se sigue manteniendo activa en la empresa, ya que es un recurso que se posee y que aporta la posibilidad de poner en el mercado, a disposición del consumidor, tanto la piña como el tuno en IV GAMA.

C) SE AFIANZA LA FABRICACIÓN Y VENTA DE MERMELADA:

La puesta en marcha de esta fábrica ha supuesto un aprovechamiento de los recursos que posee la empresa para comercializar, a través de la transformación de fruta local en Mermeladas.

La recuperación de esta actividad se realizó con la elaboración de la mermelada de piña, pero con el paso del tiempo se han creado nuevos sabores como la de higo, manzana reineta y ciruela.

D) ENCARGO DEL MATADERO INSULAR DE EL HIERRO:

Aunque todavía no se ha aprobado el expediente, hay constancia que, desde el Cabildo Insular de El Hierro, se está trabajando para aprobar el expediente que encarga la gestión integral del Matadero Insular.

D) SE MANTIENE LA PLATAFORMA DE MERCADO DIGITAL.

A finales del año 2020 se puso en marcha una plataforma de venta online que sirve para impulsar la comercialización de nuestros productos fuera de el Hierro. Este hecho también ha ayudado a afianzar la comercialización de la empresa, de forma controlada y en base a los pedidos que se reciban.

E) PRESENCIA EN FERIAS DONDE SE ADMITE LA COMERCIALIZACIÓN.

Mercahierro ha estado presente en ferias donde además de promocionar el producto local, se permite la comercialización y esto ha supuesto una oportunidad para generar negocio a través de la distribución y venta de los productos herreños.

3) RETOS Y OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO 2023.

Para el ejercicio 2023, queremos que la Sociedad Pública MERCAHIERRO siga trabajando en cuatro factores: COMERCIALIZACIÓN, SERVICIOS, REGULARIZACIONES Y ENCARGOS.

A) COMERCIALIZACIÓN:

Los agricultores y ganaderos herreños se caracterizan por ser pequeños productores que se ven limitados a la hora de conseguir líneas de comercialización, ya que, en ocasiones, no cuentan con los medios personales ni materiales para poder atender las demandas de los consumidores.

Mercahierro debe jugar un papel de apoyo a estos pequeños agricultores y ganaderos, ayudando en la distribución y comercialización de sus productos.

Respecto a las líneas de comercialización que estimamos llevar a cabo en este ejercicio 2023 son:

- **COMERCIALIZACIÓN DE LA PIÑA EN IV GAMA.**

Como destacamos anteriormente, hasta ahora **MERCAHIERRO**, simplemente se ha limitado a desarrollar la actividad de transformación de la Piña de El Hierro en **IV GAMA**, pero no su comercialización. En estos momentos hemos empezado a impulsarla mediante la comercialización directa en los supermercados de la isla de El Hierro, con vista a próximamente poder dar el salto a la isla de Tenerife.

- **COMERCIALIZACIÓN DEL TUNO EN IV GAMA.**

El pasado mes de agosto se presentó este proyecto innovador en Canarias, que consiste en ofrecer el HIGO TUNO en IV GAMA, es decir, ya pelado y lavado, y listo para su consumo. Creemos que es un producto novedoso ya que en el

mercado no existe algo similar a esto. El objetivo es poder introducirlo en diferentes comercios de la isla de Tenerife.

- **COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE.**

Queremos seguir exportando la carne de El Hierro hasta los comercios de Tenerife y que esta vía de comercialización se siga consagrando en el tiempo.

- **COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADAS.**

Mantener y afianzar la pequeña industria de **ELABORACIÓN DE MERMELADAS** con la fruta de temporada para su comercialización. Se trata de darle salida a los excedentes de fruta, así como darle un valor añadido a esta a través de la transformación.

- **COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS HERREÑOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.**

Mantener la página web que sirva de **MERCADO DIGITAL** del producto herreño, para facilitar al consumidor que, desde su casa en cualquier isla canaria, pueda realizar una compra de productos locales en la isla de El Hierro. Para ello queremos que nuestra empresa sirva de “supermercado” a través de un proceso sencillo de compra y envío.

- **COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS HERREÑOS A TRAVÉS DE FERIAS GASTRONÓMICAS.**

Se seguirá apostando porque Mercahierro esté presente en ferias gastronómicas que permitan la comercialización a través del stand.

B) SERVICIOS:

Como empresa pública, y con el compromiso de servir a los herreños y herreñas, se mantendrá servicios que hasta ahora se están prestando en la Sociedad y estos son los siguientes:

- **SERVICIO DE MEZCLADORA DE PASTO.**

Se mantiene este servicio a favor de los ganaderos, poniendo a disposición de todos, la maquina mezcladora de pasto.

- **SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARNE.**

Se sigue prestando este servicio por el que Mercahierro transporta la carne del matadero insular, hasta los diferentes establecimientos de la isla.

- **SERVICIO DE REPARTO DE QUESO DE LA COOPERATIVA DE GANADEROS.**

Se ha renovado recientemente el convenio de colaboración entre la cooperativa de ganaderos y la Sociedad Pública Mercahierro en el que se realizan labores de transporte y reparto del queso de la cooperativa a los diferentes establecimientos de la isla.

C) REGULARIZACIONES

- **RECURSO AUDIENCIA NACIONAL.**

A finales de diciembre de 2020, en base al acuerdo que se adoptó en este consejo, se interpuso recurso contencioso administrativo en la Audiencia Nacional, en contra del acuerdo adoptado por el tribunal de cuentas y dicho recurso ha sido admitido a trámite y se encuentra en pleno proceso, pero no tenemos noticias nuevas a este respecto,

- **DEUDAS:**

Un dato a destacar en lo que a las deudas se refiere es que en este ejercicio ya se cerró la deuda que se había contraído Mercahierro con la Cooperativa de Ganaderos, que en su momento llegó a ascender a más de un millón de euros. Por otro lado, siguen activos los 3 procedimientos de reclamaciones de cantidad a 3 deudores, reconociendo ya uno de ellos la cantidad adeudada y firmándose con él un acuerdo de devolución íntegra de la misma de forma aplazada.

D) ENCARGOS

Se espera mantener el encargo, como medio propio del Cabildo Insular de El Hierro y por otro lado seguir trabajando para poder seguir recibiendo encargos de otras naturalezas relacionadas con el objeto de la empresa y el medio rural y marino.

4) RENTAS PREVISIBLES PARA EL EJERCICIO 2023.

Los ingresos ordinarios que prevemos obtener en el ejercicio contable del año 2023 son los siguientes:

ACTIVIDAD	RENDA ESTIMADA
COMERCIALIZACIÓN DE CARNE	65.000 €
COMERCIALIZACIÓN DE PIÑA IV GAMA	14.250,03 €
COMERCIALIZACIÓN DE TUNO IV GAMA	9.551,03 €
COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADAS	45.000 €
COMERCIALIZACIÓN MERCADO DIGITAL	5.000 €
SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARNE	18.000 €
SERVICIO DE MEZCLADORA DE PASTO	2.000 €
SERVICIO DE REPARTO DE QUESO	3.500 €
SERVICIO DE PROCESAMIENTO IV GAMA	1.000 €
ENCARGO A MEDIO PROPIO MATADERO	371.372,88 €
TOTAL	534.673,95€

5) ORGANIGRAMA Y PERSONAL DE LA SOCIEDAD PÚBLICA MERCAHIERRO.

Actualmente, la Sociedad cuenta con 15 personas en su plantilla con la siguiente categoría profesional:

- 1 GERENTE
- 1 ASESORA
- 1 RESPONSABLE DE ADMINISTRACION
- 1 AUXILIAR ADMINISTRATIVO

- 1 RESPONSABLE DE ALMACEN
- 1 CAPATAZ
- 3 PEONES
- 6 OFICIALES DE SEGUNDA MATARIFE